



La inversión en 2015 en la ciudad de México llegó a mil millones de dólares (300 millones en el ramo hotelero y 700 en el restaurantero) y para este año se espera que la cifra sea superior ya que la capital del país es el destino más visitado en América Latina con 13 millones 200 mil turistas que dejaron una derrama de 6 mil millones de dólares.

Miguel Torruco Marqués, Secretario de Turismo de la Ciudad de México aseguró lo anterior en conferencia de prensa en la que se anunció el XIV Foro Nacional de Turismo y dijo que de acuerdo a una encuesta del New York Times, en la que se entrevistó a 70 mil líderes de opinión, la Ciudad de México fue elegida como la más atractiva de América Latina y que hoy por hoy se ha convertido en el destino de moda .

El funcionario mencionó que el auge en eventos especiales realizados en la Ciudad de México la han convertido en un destino de moda para invertir en hoteles y restaurantes y el Foro Nacional de Turismo es una gran oportunidad para mostrar a la CDMX como el mejor destino del país. En los anteriores foros la asistencia promedio fue de tres mil personas y para esta edición se esperan cuatro mil, con lo que se demuestra el interés por el que fuera Distrito Federal.

Algunas de las pruebas son que la ocupación hotelera pasó de 58 a 68 por ciento en la presente administración que significa un 10 por ciento más y la revaloración de las tarifas de los establecimientos de hospedaje creció en 17 por ciento, porque la ciudad capital del país cuenta con una gran oferta.

Más adelante precisó que gracias a la metodología que se ha llevado a cabo en el sector turístico los programas que se han instrumentado en la CDMX son un éxito y las inversiones que deben abordar la sustentabilidad, alcanzan en los tres años de la administración de Miguel Mancera, 3 mil 200 millones de dólares. Para que un proyecto sea sustentable tiene que tener tres fundamentos básicos: que sean autofinanciables; preservación del medio ambiente y beneficio a la sociedad.